



BLIND POWER

Radio Blind Power – Leitbild

1. Selbstverständnis und Auftrag (Wer sind wir und was wir erreichen wollen)

Wir leisten mit unseren Angeboten in den Bereichen Audiodeskription, Podcast und Schulung einen wichtigen Beitrag für sehbehinderte und blinde Menschen.

Durch unsere Tätigkeiten und Angebote fördern wir die ¹Inklusion von blinden und sehbehinderten Menschen und sensibilisieren die Öffentlichkeit für deren Anliegen.

Im Rahmen unserer Aktivitäten erweitern die sehbehinderten Menschen ihre Kompetenzen für ein selbständiges Leben und die sehenden Personen ihren Umgang mit behinderten Menschen.

2. Werte und Haltungen

Durch eine gute Mischung von sehenden, sehbehinderten und blinden Menschen wollen wir **gemeinsam** die Ziele der Inklusion erreichen.

Der partnerschaftliche Umgang zwischen sehenden, sehbehinderten und blinden Menschen ist selbstverständlich und prägt unsere Arbeit.

Wir setzen uns intern und extern für Gleichberechtigung und ²Barrierefreiheit ein.

3. Ziele und Zielgruppen

Unsere primäre Zielgruppe sind die 325'000 blinden und sehbehinderten Menschen in der Schweiz. Die sekundäre Zielgruppe sind die sehenden Personen, die wir für unsere Angebote interessieren und für unsere Anliegen sensibilisieren wollen.

¹ Die Forderung nach sozialer Inklusion ist verwirklicht, wenn jeder Mensch in seiner Individualität von der Gesellschaft akzeptiert wird und die Möglichkeit hat, in vollem Umfang an ihr teilzuhaben oder teilzunehmen. Unterschiede und Abweichungen werden im Rahmen der sozialen Inklusion bewusst wahrgenommen, aber in ihrer Bedeutung eingeschränkt oder gar aufgehoben. Ihr Vorhandensein wird von der Gesellschaft weder in Frage gestellt noch als Besonderheit gesehen. Das Recht zur Teilhabe wird sozialethisch begründet und bezieht sich auf sämtliche Lebensbereiche, in denen sich alle barrierefrei bewegen können sollen.

² Barrierefrei sind bauliche und sonstige Anlagen, Verkehrsmittel, technische Gebrauchsgegenstände, Systeme der Informationsverarbeitung, akustische und visuelle Informationsquellen und Kommunikationseinrichtungen sowie andere gestaltete Lebensbereiche, wenn sie für Menschen mit Behinderungen in der allgemein üblichen Weise, ohne besondere Erschwerung und grundsätzlich ohne fremde Hilfe auffindbar, zugänglich und nutzbar sind. Hierbei ist die Nutzung behinderungsbedingt notwendiger Hilfsmittel zulässig.



BLIND POWER

4. Arbeitsfelder und Aufgaben

Mittels frei zugänglicher **Audioplattform und Audiodeskription** ermöglichen wir die Teilhabe am kulturellen, gesellschaftlichen und sportlichen Angebot in der Schweiz.

Durch **Ausbildungskurse ermöglichen** wir interessierten Personen, Einblick in die Radiowelt zu erhalten, begleiten sie bei den ersten Schritten und schaffen so die Grundlage für eine allfällige Tätigkeit bei einem Radio.

Unsere Angebote sind einfach konzipiert und unsere Arbeitsmittel für alle anwendbar.

Durch eine professionelle **Kommunikation** mit klarer Corporate Identity erreichen wir alle unsere Zielgruppen über Newsletter, Webseite und soziale Netzwerke.

5. Organisation

Unsere Trägerschaft sind juristische und natürliche Personen. Durch sie sind wir in der Gesellschaft verankert und können in der Öffentlichkeit und Politik Einfluss nehmen.

Mit unseren Vereinsaktivitäten – viele davon in unserem multifunktionalen Lokal in der alten Feuerwehrekaserne - fördern wir den Austausch zwischen Menschen mit einer Sehbehinderung und sehenden Menschen.

Wir sind zeitgemäss und professionell organisiert, so dass wir auch grössere und komplexe Projekte durchführen können.

6. Mitglieder und Mitarbeitende

Unsere freiwilligen und ehrenamtlichen MitarbeiterInnen – viele davon sind auch Mitglieder – arbeiten mit hohem Engagement in Vorstand, Kommissionen und Arbeitsgruppen mit.

Durch eine systematische, regelmässige und ansprechende Kommunikation, durch geschicktes Marketing und interessante Einsatzmöglichkeiten verbreitern wir die Basis von Mitgliedern und Mitarbeitenden.

Für komplexe Aufgaben wie juristische, technische, kommunikative Abklärungen u.ä. werden Aufträge im Mandat vergeben.



BLIND POWER

7. Vernetzung und Partnerschaft

Projektbezogene Partner/Sponsoren ermöglichen uns die Planung und Umsetzung von grösseren und komplexen Projekten, wie die Audiodeskription von Sportereignissen.

Durch die verbindliche Zusammenarbeit mit **fachbezogenen Partnern** wie andere Medien/Medienverbände, Organisationen des Blindenwesens und Ausbildungsstätten (z.B. Fachhochschulen) erhalten unsere Angebote eine Breitenwirkung. Gleichzeitig erhöhen wir damit unsere fachliche Kompetenz.

Allgemeine Spenden helfen uns, den Betrieb oder kleinere Projekte zu finanzieren.

8. Finanzierung

Wir streben durch Mitgliederbeiträge, Spenden, Projektbeiträge, Sponsoring und Crowdfunding eine breite und sichere Finanzierung an.